

# Meewerkstage Destinatiemarketing

**Fulltime; 1 dag p/w voor opdracht**

Volg jij op dit moment een HBO-opleiding in de richting van marketing of communicatie en zoek je een super leerzame en veelzijdige destinatie-marketingstage? Lees snel verder, misschien zoeken wij elkaar!

## **Bedrijf**

VvV Noordoost-Brabant is gevestigd in hartje 's-Hertogenbosch. Het is een jong en dynamisch bedrijf dat zich onder andere bezighoudt met het vermarkten van meer dan zestien destinaties in Noordoost-Brabant. De organisatie zet zich in als duurzame marketingorganisatie die partijen met elkaar verbindt en midden in de regio staat. Het profileert zich als dé destinatie managementorganisatie van Noordoost-Brabant. “We match, make and mark”.

## **Werkzaamheden**

Als stagiair(e) Destinatiemarketing houd je je bezig met het op de kaart zetten van verschillende destinaties in Noordoost-Brabant. Neem bijvoorbeeld eens een kijkje [bezoekdenbosch.nl](http://bezoekdenbosch.nl) of [bezoekhetgroenewoud.nl](http://bezoekhetgroenewoud.nl) en de daaraan gekoppelde social media kanalen.

## **Wat houdt de functie concreet in?**

Wat je werkzaamheden concreet inhouden, lees je hieronder:

- Up-to-date houden locatie- en evenementendatabase Noordoost-Brabant
- Beheren en onderhouden van verschillende bezoekerswebsites
- Creëren van creatieve content voor nieuwsbrieven en diverse social media kanalen
- Ondersteunen bij (stads-)campagnes
- Ontwikkelen promotiemateriaal; verzamelen gegevens, schrijven promotionele teksten, arrangementen samenstellen, advertentiebegeleiding
- Incidenteel ondersteunen van andere afdelingen

## **Bedrijfsopdracht**

(Online) Marketing verandert ieder moment. De opdracht wordt daarom pas bij aanvang van de stage vastgesteld. We overleggen graag samen met jou de mogelijkheden. Zo is de opdracht relevant voor het bedrijf én sluit deze aan op jouw interesses.

## **Gewenst profiel**

- Je bent doortastend (initiatiefrijk, creatief, inventief, eerlijk/mondig, 'harde werker').
- Je weet prioriteiten te stellen; het is belangrijk dat je hoofd- van bijzaken kunt scheiden.
- Je kunt accuraat en zelfstandig werken.
- Je volgt bij voorkeur een HBO-opleiding in de richting van marketing of communicatie.
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse taal; je bent een creatief schrijftalent.

## **Wat wordt jou geboden?**

Een dynamische functie met een inspirerende stageplaats in het centrum van 's-Hertogenbosch. In onze kantoortuin krijg je van alles mee aangaande het reilen en zeilen van een Destinatie Management Organisatie. Je krijgt een passende vergoeding op basis van een volledige werkweek (38 uur), waarbij je één dag aan je opdracht werkt.

## **Solliciteren**

Enthousiast? Solliciteer dan nu. De start van je stage is bespreekbaar. Je sollicitatiebrief en CV kun je sturen naar [marketing@vvnnoordoostbrabant.nl](mailto:marketing@vvnnoordoostbrabant.nl). Voor meer informatie over de vacature kun je contact opnemen met Romy den Teuling via bovenstaand mailadres of tel. [073-6131910](tel:073-6131910).

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.